



Ministerul Muncii, Familiei, Protecției Sociale și Persoanelor Vârstnice

INSPECȚIA MUNCII

Str. Matei Voievod nr. 14, cod poștal 021455, sector 2, București

Tel.: (021) 302.70.31 Fax: (021) 2520097

comunicare@inspectiamuncii.ro; www.inspectmun.ro

Operator de date cu caracter personal, înregistrat la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal sub nr. 38

Nr. 211/iesm-ssm/06.03.2014
ieșire

APROBAT
INSPECTOR GENERAL DE STAT
CIPRIAN GEORGIAN DRAGOMIR



**„CAMPANIA EUROPEANĂ
PENTRU PREVENIREA ALUNECĂRILOR
ȘI
CĂDERILOR LA ACELAȘI NIVEL”**

METODOLOGIE

OPIS

I. Obiectivele campaniei

II. Motivarea campaniei

III. Grupuri țintă

IV. Durata campaniei

V. Perioadele de desfășurare a campaniei

VI. Etapele campaniei

1. Nominalizarea grupurilor de coordonare a acțiunilor desfășurate în cadrul campaniei:
2. Resurse materiale
3. Stabilirea la nivel local a unor relații de colaborare cu alte instituții
4. Identificarea angajatorilor din grupul țintă
5. Stabilirea metodei și a tematicii de control la angajatori

VII. Desfășurarea campaniei

1. Pregătirea campaniei
2. Informarea și conștientizarea angajatorilor
3. Desfășurarea controalelor
4. Valorificarea rezultatelor campaniei:
5. Modul de reflectare a campaniei în mass-media

I. OBIECTIVELE CAMPANIEI

„Campania europeană pentru prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel”, stabilită în Programul cadru de acțiuni al Inspecției Muncii pentru anul 2014 vizează următoarele obiective:

- Creșterea gradului de conștientizare a angajatorilor și angajaților în ceea ce privește necesitatea respectării cerințelor minime de securitate și sănătate în muncă pentru îmbunătățirea securității și protecția sănătății lucrătorilor care pot fi expuși unui potențial risc datorat alunecărilor și căderilor la același nivel;
- Stabilirea măsurilor care se impun ca urmare a nerespectării de către angajatori și lucrători, a prevederilor actelor normative în domeniul securității și sănătății în muncă, în scopul prevenirii producerii evenimentelor în timpul desfășurării activităților la locurile de muncă și posturile de lucru;
- Promovarea exemplilor de bune practici și a soluțiilor pentru prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel la nivel național.

Campania europeană se va desfășura în următoarele sectoare economice:

- producția alimentară
- prelucrarea metalelor
- îngrijirea sănătății
- HoReCa (hoteluri, restaurante, catering)
- vânzarea cu amănuntul și en-gros (depozitare).

II. MOTIVAREA CAMPANIEI

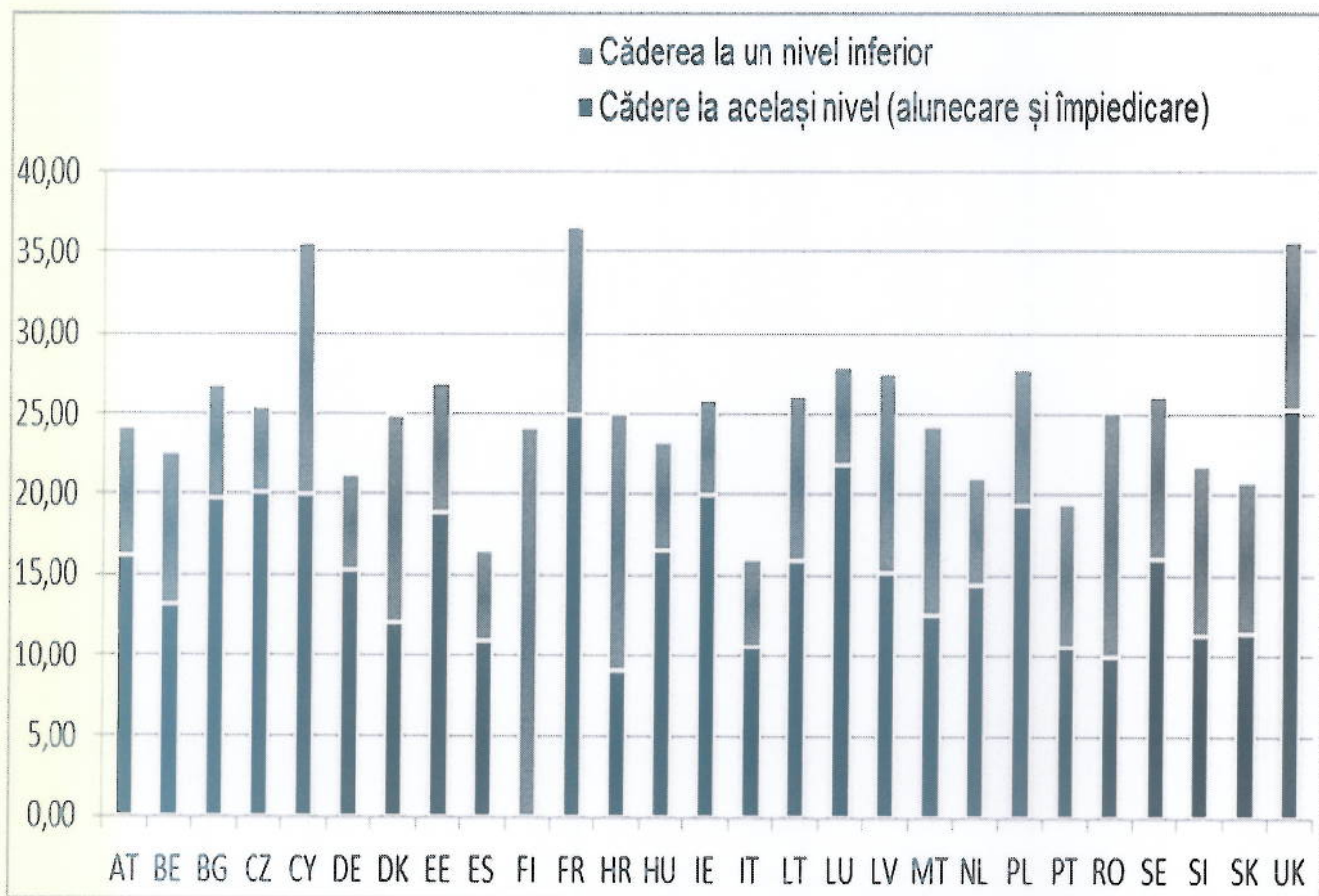
În luna ianuarie 2014, s-a desfășurat la Luxemburg, sub conducerea Estoniei, cu participarea unor reprezentanți din Irlanda, Polonia, Danemarca, Marea Britanie și a membrilor Agenției Europene pentru Securitate și Sănătate în muncă, Seminarul Grupului de Lucru pentru pregătirea și coordonarea „Campaniei europene SLIC 2014 privind prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel”. Inspecția Muncii a avut calitatea de invitat și a fost reprezentată de coordonatorul național.

Analizele statistice prezentate au evidențiat faptul că alunecarea, împiedicarea și căderea constituie cele mai frecvente cauze de accidentare în toate sectoarele economice, de la industria grea la munca de birou. Ponderea unor astfel de cazuri din totalul accidentelor de muncă este de 24%.

Conform publicației „Causes and Circumstances of work accidents in the EU” (Cauze și împrejurări ale accidentelor de muncă în UE, publicată în 2008), căderile la același nivel constituie circa 14% din totalul accidentelor soldate cu o absență de la lucru peste 3 zile. Conform datelor preliminare, ponderea numărului de accidentați din cauza căderilor de la același nivel, în totalul accidentaților, a fost 15% în 2010.

Rezultă astfel, că majoritatea căderilor au loc la același nivel.

Proporția accidentelor de muncă datorate căderilor față de totalul accidentelor de muncă din 2010 pe țări este reprezentată în diagrama de mai jos:



Examinând domeniile de activitate se poate menționa faptul că numărul accidentelor de muncă produse ca urmare a căderilor de la același nivel este cel mai mare în industria prelucrătoare – 24%, în transporturi și depozitare, 15% în construcții și 14% în comerț.

Căderea de la același nivel este una din cauzele accidentelor de muncă, în primul rând la persoanele în vârstă. Căderea la același nivel reprezintă 27% din totalul accidentelor de muncă pentru persoanele cu vârste cuprinse între 45 și 54 ani, 33% pentru persoanele de 55- 64 ani, ajungând la 45% pentru persoanele în vârstă de peste 65 ani.

Alunecarea și împiedicarea pot avea consecințe grave, provocând vătămări grave precum fracturi ale oaselor sau comoții cerebrale. Incapacitatea temporară de muncă durează cel puțin o lună în 35% din cazuri.

Toate Statele Membre ale Uniunii Europene au implementat Directiva consiliului din 12 iunie 1989 privind punerea în aplicare de măsuri pentru promovarea îmbunătățirii securității și sănătății lucrătorilor la locul de muncă (89/391/CEE).

În acest scop, în conformitate cu prevederile articolului 5, angajatorul are obligația de a asigura securitatea și sănătatea lucrătorilor, sub toate aspectele referitoare la activitatea desfășurată.

De asemenea, Directiva consiliului din 30 noiembrie 1989 privind cerințele minime de securitate și sănătate la locul de muncă ((89/654/CEE) - prima directivă specială în sensul articolului 16 alineatul (1) din Directiva 89/391/CEE) prevede cerințe specifice pentru locul de muncă. În sensul acestei directive, prin loc de muncă se înțelege locul destinat să adăpostească posturi de lucru în clădirea întreprinderii sau unității și orice alt loc din interiorul întreprinderii sau unității la care lucrătorul are acces

în timpul executării sarcinilor sale de lucru. Astfel, pe lângă posturile de lucru staționare, securitatea lucrătorilor trebuie asigurată pe toate căile de acces.

Analiza datelor referitoare la dinamica accidentele de muncă înregistrate în România, în perioada 2012 – 2013 (9 luni), a evidențiat frecvența ridicată în activitățile din industria alimentară; fabricarea băuturilor alcoolice; industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații; activități referitoare la sănătatea umană; servicii combinate de îngrijire medicală și asistență socială cu cazare; hoteluri și alte facilități de cazare; restaurante și alte activități de servicii, de alimentație; comerț cu ridicata cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete și comerț cu amănuntul cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete. Datele sunt prezentate în Anexa nr. 7.

Inspekția Muncii are ca prioritate ridicarea nivelului securitate și sănătate în muncă. Deoarece o mai bună aplicare și respectare a legislației referitoare la cerințele minime de securitate și sănătate în muncă la locul de muncă vine în sprijinul îmbunătățirii stării de bine la locurile de muncă și posturile de lucru și la reducerea numărului de accidente de muncă și a bolilor profesionale, Inspekția Muncii va declanșa acțiuni de informare, conștientizare și control în toate județele țării, în cadrul „Campaniei europene pentru prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel”.

III. GRUPURI ȚINTĂ

Acțiunile de control se vor efectua în toate tipurile de întreprinderi (mici, mijlocii și mari, cu capital de stat, privat și mixt etc.), care efectuează activități în următoarele sectoare economice:

- Industria alimentară - Cod CAEN 10;
- Fabricarea băuturilor alcoolice - Cod CAEN 11;
- Industria construcțiilor metalice și a produselor din metal, exclusiv mașini, utilaje și instalații - Cod CAEN 25;
- Activități referitoare la sănătatea umană - Cod CAEN 86;
- Servicii combinate de îngrijire medicală și asistență socială cu cazare - cod CAEN 87;
- Hoteluri și alte facilități de cazare –Cod CAEN 55;
- Restaurante și alte activități de servicii, de alimentație –Cod CAEN 56;
- Comerț cu ridicata cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete - Cod CAEN 46;
- Comerț cu amănuntul cu excepția comerțului cu autovehicule și motociclete- - Cod CAEN 47.

IV. DURATA CAMPANIEI

Campania europeană pentru prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel” se va desfășura în trimestrele I - IV 2014 (perioada 01.01 - 31.12.2014), în șase etape distincte.

V. PERIOADELE DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

| Nr. | Etapa campaniei | Perioada |
|-----|--|--------------------------|
| 1. | Pregătirea campaniei | 06.01. 2014 - 28.02.2014 |
| 2. | Acțiuni de informare și conștientizare a angajatorilor, lucrătorilor și partenerilor sociali | 10.03.2014 – 30.04.2014 |
| 3. | Acțiuni de control – etapa de control propriu – zisă la angajatorii din domeniile de activitate economică vizate | 02.05.2014 - 31.10.2014 |
| 4. | Verificarea realizării măsurilor dispuse și stabilite în procesele verbale de control încheiate cu ocazia controalelor | 03.11.2014 - 30.11.2014 |
| 5. | Valorificarea rezultatelor campaniei | 05.12.2014 -15.01.2015 |

VI. ETAPELE CAMPANIEI

1. Nominalizarea grupurilor de coordonare a acțiunilor desfășurate în cadrul campaniei:

- Grupul central de coordonare a campaniei la nivelul **Inspecției Muncii** va fi alcătuit din:
 - » **Niculae VOINOIU** – Inspector General de Stat Adjunct –Inspecția Muncii;
 - » **Vasilica FOARFECĂ** – Director - Direcția Control Securitate și Sănătate în Muncă;
 - » **Dan MĂRCUȘANU** - Șef serviciu: - Direcția Control Securitate și Sănătate în Muncă, Serviciul: Construcții, Transporturi, Telecomunicații și Servicii;
 - » **Elena BANU** - inspector de muncă - Direcția Control Securitate și Sănătate în Muncă, Serviciul: Industria Alimentară, Agricultură, Administrație Publică și Cultură;
 - » **Marina Carmen STAN** - inspector de muncă - Direcția Control Securitate și Sănătate în Muncă, Serviciul: Industria Alimentară, Agricultură, Administrație Publică și Cultură;
- Grupurile locale de coordonare a campaniei la nivelul **inspectoratelor teritoriale de muncă**, alcătuite din:
 - » **Inspectorii șefi adjuncți** din domeniul securității și sănătății în muncă din cadrul inspectoratelor teritoriale de muncă, coordonatori la nivel local pentru această campanie;
 - » **Inspectorii de muncă** din cadrul inspectoratelor teritoriale de muncă – nominalizându-se câte 2 inspectori de muncă care:
 - au responsabilitatea coordonării campaniei;
 - vor consemna lunar în Fișa acțiunii stadiul de realizare a etapelor propuse;
 - vor realiza raportările în conformitate cu metodologia transmisă de Inspecția Muncii;

2. Resurse materiale

Resursele materiale sunt reprezentate de resursele proprii pe care Inspekția Muncii și Inspectoratele Teritoriale de Muncă le alocă pentru desfășurarea acțiunilor campaniei.

3. Stabilirea la nivel local a unor relații de colaborare cu alte instituții

Se recomandă inspectoratelor teritoriale de muncă să stabilească relații directe cu alte instituții, cum sunt :

- Oficiile Registrului Comerțului;
- Prefecturile și primăriile locale;
- Poliția;
- Mass-media locală.

Principalele aspecte ce vor fi avute în vedere pentru realizarea colaborării cu alte instituții sunt următoarele:

- obținerea de informații cu privire la întreprinderile care urmează a fi controlate;
- obținerea de sprijin din partea instituțiilor respective în derularea campaniei și valorificarea ulterioară a rezultatelor obținut

4. Identificarea angajatorilor din grupul țintă

Pe baza datelor deținute de inspectoratele teritoriale de muncă:

- vor nominaliza toate unitățile în care se va desfășura acțiunea pe care o coordonează;
- vor întocmi Fișa acțiunii, respectiv vor planifica acțiunile de control și, după caz, acțiunile de informare/conștientizare în perioadele calendaristice menționate în metodologie;

După caz, în vederea identificării angajatorilor ce urmează a fi controlați, inspectoratele teritoriale de muncă vor solicita informații de la Oficiile Registrului Comerțului.

5. Stabilirea metodei și a tematicii de control la angajatori

Pentru desfășurarea acțiunilor de control, inspectorii de muncă vor utiliza și vor completa pentru fiecare angajator controlat, documentele cuprinse în „pachetul de control”, respectiv:

- Instrucțiuni de completare a LISTEI DE VERIFICARE – Anexa nr. 1
- LISTA DE VERIFICARE - Anexa nr. 2

La datele stabilite, inspectorii coordonatori vor centraliza rezultatelor obținute în activitatea de control desfășurată în fiecare activitatea economică, conform machetei de raportare prevăzută în Anexa nr. 3

VII. DESFĂȘURAREA CAMPANIEI

1. Pregătirea campaniei

Acțiunile de pregătire a campaniei vor fi următoarele:

- Grupul central de lucru va elabora metodologia campaniei care va fi utilizată de inspectoratele teritoriale de muncă și va transmite aceste documente inspectoratelor teritoriale de muncă.
- Nominalizarea la nivelul fiecărui inspectorat teritorial de muncă a inspectorilor de muncă, ce formează grupul local de lucru. Comunicarea datelor de contact ale membrilor grupului local de lucru, în format electronic.
- Prezentarea metodologiei campaniei, de către grupul local de lucru din cadrul inspectoratelor teritoriale de muncă, inspectorilor de muncă din Compartimentele de control securitate și sănătate în muncă, în vederea pregătirii acțiunilor de informare, conștientizare și control.

2. Informarea și conștientizarea angajatorilor

- Conducerea inspectoratelor teritoriale de muncă va prezenta întreprinderilor mici, mijlocii și mari, cu capital de stat, privat și mixt din sectoarele economice stabilite pentru desfășurarea campaniei: obiectivele, motivarea organizării acestei campanii și materialele pentru informare puse la dispoziție de Inspecția Muncii și de Agenția Europeană pentru Securitate și Sănătate în Muncă, prin:
 - = Organizarea de mese rotunde;
 - = Organizarea de grupuri de lucru cu partenerii sociali;
 - = Afișarea pe pagina de web a inspectoratului;
 - = Articole și apariții în mass - media

3. Desfășurarea controalelor

Acțiunile de control se vor desfășura în perioada 02.05.2014 – 30.11.2014, conform planificărilor lunare stabilite la nivelul inspectoratelor teritoriale de muncă la agenții economice care desfășoară activități economice enumerate la Cap III – Grupul țintă.

De asemenea, în situațiile în care inspectorii de muncă vor desfășura acțiuni de control cu o altă tematică la un angajator care desfășoară activități economice specifice grupului țintă al campaniei privind prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel, vor completa și documentele din pachetul de control prevăzut de prezenta metodologie.

4. Valorificarea rezultatelor campaniei

Raportări operative și raportări finale

Rezultatele obținute la nivelul fiecărui inspectorat în etapele campaniei vor fi transmise Inspecției Muncii, la adresele de e-mail: elena.banu@inspectiamuncii.ro și marina.stan@inspectiamuncii.ro, conform următoarei programări:

| Nr. | Etapa campaniei | Raportare |
|-----|--|--|
| 1. | Pregătirea campaniei - Comunicarea datelor de contact ale membrilor grupului local de lucru | 15.03.2014 – Comunicare |
| 2. | Informarea și conștientizarea angajatorilor | 05.05.2014 - Raportare conform Anexa 4 |
| 3. | Realizarea controalelor – etapa I de controale propriu –zisë | 05.08.2014 - Raportare intermediară conform Anexa 3 05.11.2014 - Raportare finală conform Anexa 3 |
| 4. | Verificarea realizării măsurilor dispuse și stabilite în procesele verbale de control încheiate cu ocazia controalelor din etapa I de controale propriu – zise | 05.12.2014 - Raportare conform Anexa 5 |

În perioada 05.12.2014 -15.01.2015, grupul central de coordonare al **Campaniei europene pentru prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel**”, va întocmi un raport la nivel național ce va fi prezentat atât conducerii Inspecției Muncii, cât și inspectoratelor teritoriale de muncă, în format electronic.

Materialul final va fi transmis grupului de lucru, constituit la nivelul Agenției Europene pentru siguranță și sănătate la locul de muncă (European Agency for Safety and Health at Work), sub conducerea Estoniei.

5. Modul de reflectare a campaniei în mass-media

Conducerea inspectoratelor teritoriale de muncă și Inspecția Muncii vor lua măsuri pentru promovarea „Campaniei europene SLIC 2014 privind prevenirea alunecărilor și căderilor la același nivel” în mass-media locală și centrală. De asemenea rezultatele finale ale campaniei vor fi publicate în mass-media locală și centrală.

La încheierea campaniei, fiecare inspectorat teritorial de muncă va transmite o informare conform modelului din Anexa nr. 6, precum și copii ale articolelor apărute în mass-media locală, la adresele de e-mail: elena.banu@inspectiamuncii.ro și marina.stan@inspectiamuncii.ro.

INSPECTOR GENERAL DE STAT ADJUNCT,

Niculae VOINOIU

DIRECTOR D.C.S.S.M.,

Vasilica FOARFECĂ

Șef serviciu D.C.S.S.M.,

Dan MARCUȘANU

Inspector de muncă,

Elena BANU
Alexandru LALUCI